

# **SEMINARIO METODOLÓGICO Trabajo Fin de Grado**

**Perspectivas Metodológicas.  
Técnicas de investigación.  
Diseño de la investigación.**

**Profesora: Mamen Peñaranda**

# ¿Qué es la metodología?

**“El término metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las Ciencias Sociales se aplica a la manera de realizar investigación. Nuestros supuestos, intereses y propósitos nos llevarán a elegir una u otra metodología”**

**(Taylor y Bogdan, 1984)**

# ¿Qué es la metodología?

## **Metodología**

La justificación sobre el conocer / sobre los sistemas de obtención de información, sobre las personas y lo que resulta significativo para ellas

## **Método**

Cadenas de procedimientos que permite acceder al análisis de los distintos objetos que se pretenden investigar

## **Técnica**

Procedimiento específico para seleccionar informantes, para obtener información y para analizar la información

# “Numerería y palabrería” (Ibañez, 1991)

## Metodología Cuantitativa

Estudiar las **propiedades y fenómenos cuantificables** y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente

## Metodología Cualitativa

Explorar las **relaciones sociales** y **describir la realidad** tal como la experimentan los protagonistas

# “Numerería y palabrería” (Ibañez, 1991)

## Metodología Cuantitativa

- Enfatiza la medición de fenómenos y en el análisis de las relaciones causales.
- Transformar lo observable en las personas en unos registros estándares y cuantitativos.
- Se busca un conocimiento objetivo de la realidad.
- Técnicas: índices de medición, entrevista estructurada, sociometría, escalas de actitud, etc. y, en general, aquellas técnicas que incluyan la formalización matemática de las mediciones realizadas.

## Metodología Cualitativa

- Enfatiza el carácter significativo del comportamiento humano (importancia del lenguaje como vehículo de significaciones e interpretación) Énfasis en los procesos.
- La interpretación y comprensión como estrategias fundamentales de acercamiento a los fenómenos sociales.
- Utiliza registros de información en el mismo nivel en que se producen en las personas.
- Técnicas: historias de vida, observación participante, grupos de discusión, entrevistas, análisis del discurso, etc. y aquellas técnicas que permiten la comprensión de los agentes en la interacción.

# Supuestos manejados en una investigación

## Supuestos



**Supuesto ontológico**

**Supuesto epistemológico**

**Supuesto metodológico**

## Principios

**La naturaleza de la realidad investigada**

**La posibilidad de conocimiento de esa realidad / modelo de relación entre el investigador y lo investigado**

**El modo en que podemos obtener conocimiento de dicha realidad y las formas particulares de conocerla**

# Métodos de investigación

**Manipular/Observar**

**Método Experimental**

**“Lenguaje”**

**Método Lingüístico**

**Mirar**

**Método Observacional**

# Método Experimental

Sistema de registro de una situación en el cual el experimentador **crea y manipula las condiciones y las variaciones de una situación y observa** los efectos debidos a esa variaciones



**“Cómo sucede que...” / inferencias**



# Método Lingüístico

Una **interrogación general** sobre un gran conjunto de aspectos -actuales, pasados o futuros- sobre las personas o sobre elementos significativos para ellas...



Bla,  
bla?



Bla,  
bla,  
bla

Atravesado obligatoriamente por el lenguaje: el sistema para **obtener** información y la información **obtenida** son lingüísticos.

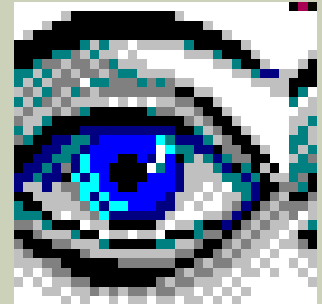
# Método Observacional

Sistema de registro de información sobre **situaciones específicas de las personas** y las **condiciones** en que se mueven las personas.

“¿Qué pasa en tal situación?” / descriptiva e interpretativa.

Afectada por el tiempo y el espacio

Ética



# Técnicas de investigación

**1. Técnicas de selección de informantes:  
muestreo y/o selección de escenarios**

**1. Técnicas de recogida de información.**

**2. Técnicas de análisis de la información**

# Técnicas de investigación (selección informantes y/o escenarios)

## Metodología Cuantitativa

- Premisa que lo sustenta es la de la **medición**
- Criterio que fundamenta su establecimiento es el de la **representatividad** de los elementos en base a su supuesta correspondencia con la realidad.
- Dimensiones básicas: 1) cuántos informantes se necesitan; 2) qué características deben tener estos informantes.

## Metodología Cualitativa

- Premisa que lo sustenta es la **comprensión**
- Criterio que lo fundamenta es el **heterogeneidad** (de actitudes, opiniones, etc.)
- Dimensiones básicas: 1) heterogeneidad actitudinal; 2) qué atributos deben poseer los informantes en función de los objetivos de cada investigación.
- En vez de muestreo, se habla de selección categorial.

# Técnicas de investigación (selección informantes y/o escenarios)

## Metodología Cuantitativa

- Muestras grandes y precisas (o con grupo de control)
- Selección aleatoria (muestreo aleatorio)
- Control de variables “extrañas” (bloqueo)

## Metodología Cualitativa

- Selecciones pequeñas. Tamaño y cualidades (no aleatorias). No se busca la “representatividad”
- Selección consciente o teórica (muestreo intencional)
- Todo es parte de la realidad a investigar

# Técnicas de investigación (selección informantes y/o escenarios)

## Metodología Cuantitativa

### **MUESTREO ALEATORIO O PROBABILISTICO:**

La muestra es obtenida por un procedimiento de elección aleatorio; cada elemento de la población tiene una determinada y conocida probabilidad de aparecer en la muestra

## Metodología Cualitativa

### **MUESTREO NO PROBABILISTICO:**

La composición de la muestra resulta de un "elección razonada" /en base a nuestra apreciación/ en función de los objetivos

# Técnicas de investigación (obtención y/o recogida de información)

## Técnicas de obtención de la información

### Metodología Cuantitativa

Cuestionarios (abiertos – cerrados). Entrevistas estructuradas (o semiestructuradas). Encuestas. Escalas.

### Metodología Cualitativa

Entrevistas individuales. Entrevistas grupales y/o grupos de discusión. Observación participante (etnografía). Historias de vida y relatos de vida. Narrativas. Investigación Acción Participativa.

# Técnicas de investigación (análisis de la información)

## Técnicas de análisis de la información (seminario con Juanma Prieto)

### Metodología Cuantitativa

Descripción Univariante.  
Análisis Correlacional, etc.

### Metodología Cualitativa

Análisis del contenido (temático y/o categorial).  
Análisis del discurso.  
Descripción densa. Análisis etnográfico.



# METODOLOGÍA

		MÉTODO	TÉCNICAS		
			Selección informantes	Obtención información	Análisis información
Cualitativa	<u>Observación</u>	No probabilístico	Etnografía	Análisis etnográfico	
	<u>Lingüístico</u>	No probabilístico	Entrevista Cuestionario A.	Análisis de contenido, Análisis del discurso, etc.	
Cuantitativa	<u>Observación</u>	No probabilístico Probabilístico	Participante No participante	Descripción univariante, análisis correlacional	
	<u>Lingüístico</u>	No probabilístico  Probabilístico	Entrevista estructurada  Cuestionario C.	Descripción univariante Análisis correlacional	
	<u>Experimental</u>	Asignación probabilística	Experimentos	Análisis inferencial	

# El planteamiento de la investigación

**1. El problema y la pregunta de investigación**

**2. Significado y pertinencia del objeto de investigación**

**3. Los objetivos en la investigación**

# Diseño de la investigación

Formulación del problema/pregunta de investigación y de los

¿Qué/ Por qué/ Cómo?

Proyecto /  
Pregunta de  
investigación

Planificación y realización de la recolección de información

- Selección de técnicas
- Acceso al campo
- Recogida información

Datos  
construidos

Análisis de la información

- Elección de estrategia
- Transcripción
- Sistematización datos
- Análisis de datos

Obtención de  
medidas y/o  
significados

Informe y devolución de los resultados

- Integración
- Redacción
- Devolución

Informe de  
investigación